

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 программы повышения квалификации
«Азбука цифры. Графический дизайн. Разработка логотипа и фирменного стиля»

Категория слушателей: – лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

Срок обучения: – от 3 недель.

Форма обучения: – очно-заочная исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: до 24 часов в неделю.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч		Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
			синхрон ные	асинхрон ные	лекции	практ. и семинарские занятия		
I	Графический дизайн. Разработка логотипа и фирменного стиля							Зачет
1	Раздел 1. Подготовка к профессии	33	11	7	8	10	15	
1.1	Введение в графический дизайн	4	1		1		3	
1.2	Основы графического дизайна	5		2	2		3	
1.3	Основные принципы работы в Figma. Базовый уровень	6	2	1	1	2	3	
1.4	Основные принципы работы в Adobe Photoshop	9	4	2	2	4	3	
1.5	Основные принципы работы в Adobe Illustrator	9	4	2	2	4	3	<i>Тестирование по разделу</i>
2	Раздел 2. Бренд-дизайн и фирменный стиль	35	8	15	3	20	12	
2.1	Введение в брендинг (Бренд, брендинг, виды брендинга)	6	2	1	1	2	3	
2.2	Графический дизайн в сувенирной продукции	6	2	1	1	2	3	
2.3	Брендбук и логобук	6	2	1	1	2	3	
2.4	Основы современного оформления презентаций	5	2			2	3	
2.5	Практика бренд-дизайна	12		12		12		<i>Задание 1</i>
II	Итоговая аттестация	4	2			2	2	Защита проекта
	Итого	72	21	22	11	32	29	